

רשתות לשיווק מזון

הסכם קיבוצי כללי

שנחתם בתל-אביב ביום 29 בחודש יוני 2009¹

עמ'	סע'	עמ'	סע'
10	6.6	1	מראה מקום (בהערה)
10	6.7	1	הוצאות נסיעה
10	6.8	2	הצדדים והמבוא
10	6.9	2	1. מבוא, פרשנות וכותרות
11	6.10	3	2. הגדרות
11	6.11	4	3. תחולה
11	6.12	4	3.3 תחילת מנין ותק
13	6.13	4	4. עובד זמני
13	7	6	5. הוראות כלליות
15	8	6	6. תנאי עבודה
15	9	6	חלקיות משרה (ברישה)
15	10	7	6.1. שעות עבודה
16	11	7	6.2. חופשת מחלה
16	12	8	6.3. חופשה שנתית
		9	6.4. חופשת חג
			6.5. חופשה מיוחדת

בין:

הסתדרות העובדים הכללית החדשה

הסתדרות המעו"ף

(להלן - "ההסתדרות")

מצד אחד

לביין:

לשכת המסחר תל אביב - הטיבת רשתות שיווק - אג' עות'99/1207

(להלן ביחד - "הלשכה" או "לשכת המסחר")

מצד שני

הואיל: ולשכת המסחר הינה ארגון מעסיקים המאגד בתוכו ומייצג, בין היתר, מעסיקים המפעילים או המנהלים רשתות לשיווק מזון ברחבי הארץ במסגרת חטיבת רשתות השיווק;

והואיל: וההסתדרות הינה ארגון העובדים היציג ברשתות לשיווק מזון;

1 מספרו בפנקס ההסכמים הקיבוציים 7019/09. שם הפרק, תוכן העניינים והערות השוליים הוספו על ידי עורכי הקובץ. וראה צו ההרחבה בפרק 54.9 להלן.